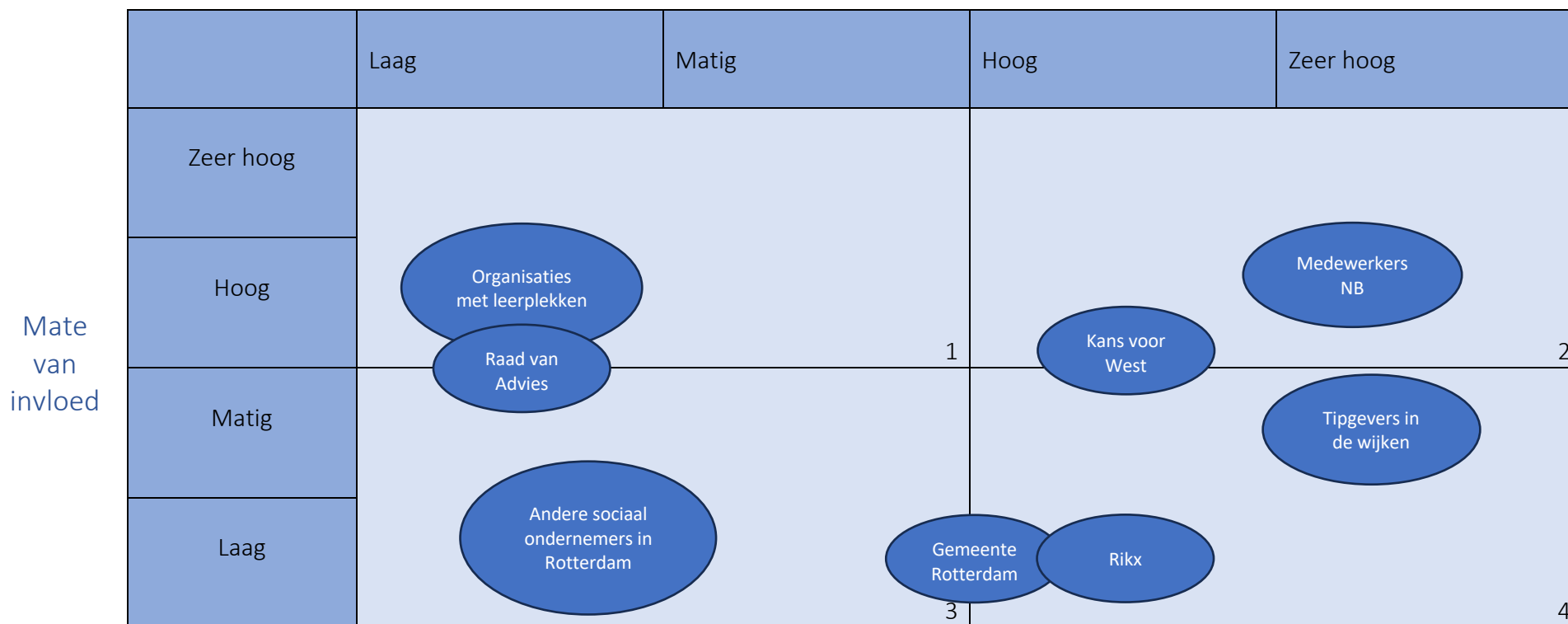


## Stakeholderbepaling en -dialoog

Stakeholderbepaling van: Stichting Nieuwe Banen Rotterdam

Mate van belang



1. Beïnvloeder, 2. Sleutelfiguur, 3. Toeschouwer, 4. Belanghebbende

### Stakeholderdialoog van: Stichting Nieuwe Banen Rotterdam

Stakeholder	Wijze van dialoog	Frequentie van dialoog	Gespreksonderwerp
Medewerker	Gesprek, app.	wekelijks	Leven, wonen, geld, leren, salaris, sociale netwerk.
Gemeente Rotterdam	Gesprek, mailen	Maandelijks	Werk, loonwaarde, contracten
Werkgevers	Gesprek, langsgaan, bellen, mailen, appen.	1 x per maand of meer	Kandidaten, ziekmeldingen, voortgang, leerdoelen, uitstroom
Andere sociale ondernemers in Rotterdam	Gespek, mail.	2 keer per kwartaal	Mogelijke samenwerking, ontwikkelingen wet- en regelgeving
Raad van Advies	Gesprek	1 keer per 2 a 3 maanden	Strategie van de onderneming. Netwerk,
Rikx	Contract, gesprek, werkbezoek	1 x per maand	Invulling SROI verplichting van organisaties via Nieuwe Banen

Tipgevers in de wijken	Gesprek	1 keer per maand	Nieuwe opleiding. Manier van belonen, contacthouden, relatie.
Kansen voor West (financier)	Gesprek/mail	1 keer per kwartaal	Voortgang resultaten, verantwoording van kosten.

Wat zijn stakeholders? Stakeholders zijn alle partijen die (in)direct betrokken zijn bij en/of positief dan wel negatief beïnvloed worden door je onderneming. Hierbij denk je wellicht in eerste instantie aan je werknemers, klanten of leveranciers. Andere voorbeelden van relevante stakeholders zijn: Financiers, Aanbestedende organisaties, Toekomstige generaties, Concullega's, Gemeente, Natuur, Opdrachtgevers, Partners, Belangenverenigingen, Aandeelhouders, (Lokale) media, De buurt.